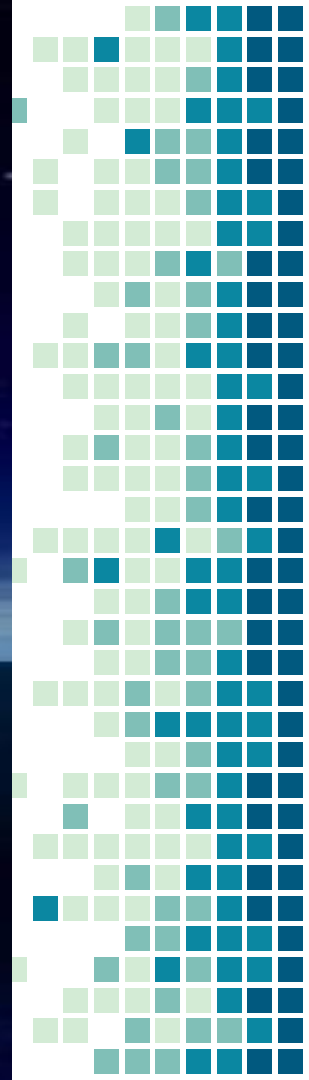
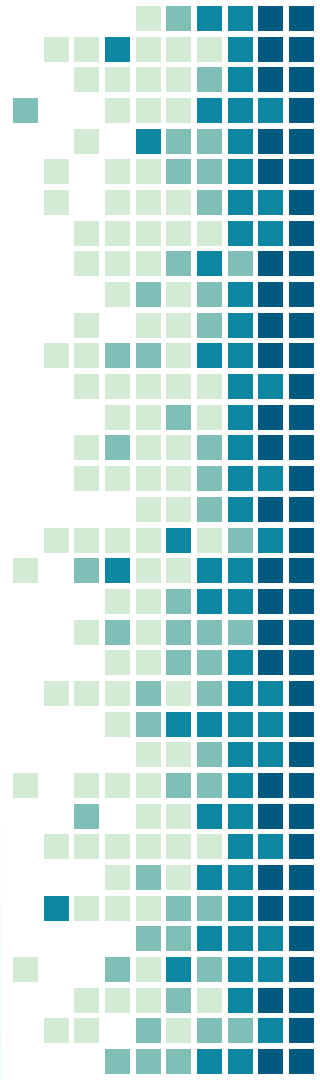


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



آشنایی با شاخص های علم سنجی در پژوهش

Google Scholar
Scopus Scopus
publons ORCID
ResearchGate



فهرست مطالب

- آشنایی با مجلات علمی
- انواع مقالات
- استناد
- علم سنجی
- شاخص های علم سنجی مجلات
- شاخص های علم سنجی پژوهشگران

آشنایی با مجلات علمی



۱- پایگاه علمی تامسون رويترز

۱- پایگاه علمی تامسون رويترز

ISI در سال ۱۹۶۲ توسط اوگن کارفیلد پایه ریزی شد و در سال ۱۹۹۲ در اختیار شرکت چندملیتی تامسون رويترز قرار گرفت.

یکی از زیرمجموعه های این شرکت **WOS** است که نمایه **ISI** را، پس از بررسیهای لازم، به مجلات علمی واجدالشرایط تفهیم میدهد. در **WOS** دو نوع مجله وجود دارد، اول مجلاتی که دارای ضریب تأثیر بوده و به **JCR** معروفند، دوم مجلاتی که بدون ضریب تأثیر هستند و **ISI Listed** نام دارند.

۲- PubMed

یک موتور جستجوی قدرتمند برای موضوعات حوزه پزشکی و زیست شناسی است که تحت نام پایگاه **MedLine** فعالیت میکند.

برای اولین بار در سال ۱۹۹۶ به طور رسمی شروع به فعالیت کرده است و داده هایش را به طور رایگان در اختیار جهانیان قرار میدهد.



۳- پایگاه علمی Scopus

مؤسسه اسکوپوس یک پایگاه استنادی بسیار معتبر است که اطلاعات کتابشناختی حدود ۲۲۰۰۰ حوزه علمی را تحت پوشش خود دارد. مالک اصلی این پایگاه الزویر است و داده هایش از طریق اشتراک گذاری آنلاین در اختیار متقاضیان قرار میگیرد.



۴- مرکز استنادی علوم جهان اسلام (ISC)

این مرکز در سال ۱۳۸۳ شمسی با هدف ارزیابی مجلات علمی کشورهای اسلامی تأسیس شد. مرکز مذکور علاوه بر مجلات داخلی، مجلات بین المللی متقاضی را نیز مورد ارزیابی قرار داده و ضریب تأثیر جداگانه ای به مجلات تفصیص میدهد. به بیانی ساده میتوان گفت ISC همان نمونه ایرانی ISI است که اکنون حدود ۵۷ کشور اسلامی در آن عضو هستند ضمن آن که علاوه بر ارزیابی مجلات انگلیسی قادر به ارزیابی مجلات فارسی و عربی نیز است.



۵- مجلات علمی پژوهشی

علمی پژوهشی نمایه ای است که از طرف کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور به مجلات واجدالشرايط علمی داخلی اعطا می شود. مجلاتی می توانند نامزد دریافت این نمایه شوند که از دو ویژگی اصالت و ابداع برخوردار باشند.

نتایج و فروبی های مجلات علمی پژوهشی حاصل مطالعات نظام مند بوده که منجر به پیشبرد مرزهای علم و فناوری میشوند.



۶- مجلات علمی ترویجی

علمی ترویجی نیز نمایه ای است که از طرف کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور به مجلات واجدالشرايط اعطا میشود.

هدف این مجلات اشاعه و نشر یافته های علمی به بیان ساده تر و ارتقای سطح دانش خوانندگان است.



انواع مقالات علمی



۱- مقاله اصلی

در این مقالات نویسنده یا نویسندگان به بیان مطالعات و آزمایشهای تجربی خود و نتایج حاصل از آنها می پردازند در حالی که این مطالعات و آزمایش ها برای اولین بار است که به انجام رسیده اند. به بیان ساده تر این مقالات حاصل پژوهشهای جدیدی هستند که قبلاً مانند آنها انجام نشده است.

مقالات مذکور متداولترین مقالات در بین مقالات علمی هستند و به نوعی می توان گفت فرصت بیشتری را برای چاپ شدن دارند؛ (البته بعد از بازنگری و داوری متفحصانه) چرا که از تنوع بیشتری برخوردار هستند.



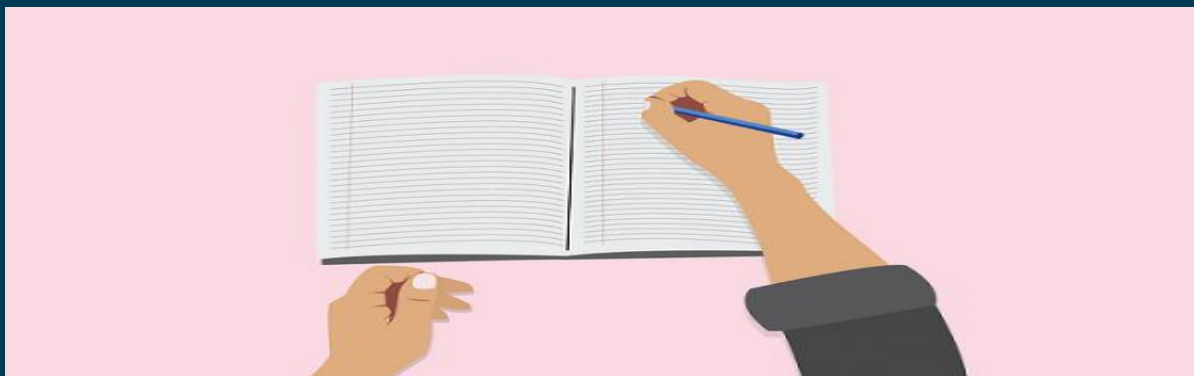
۲- مقاله مروری

همانطور که از نام این مقالات پیداست، ابتدا موضوعی خاص انتخاب شده سپس مرور منتقدانه ای بر روی تحقیقات پیشین که در زمینه آن موضوع خاص انجام شده است، صورت می گیرد و پیش زمینه ای از آن موضوع ارائه می شود. مقالات مذکور همانند مقالات اصلی مورد داوری و بازنگری متفصصانه قرار می گیرند و هر دو در مجلات یکسانی به چاپ می رسند با این تفاوت که چون در مقالات مروری قرار نیست نتایج جدید حاصل یک پژوهش جدید گزارش شود، پس قسمت اطلاعات مورد نیاز تحقیق و روشها یا طراحی و متودولوژی را ندارند.

این مقالات توسط کسانی نوشته میشوند که در آن موضوع خاص از تجربه ی کافی برخوردارند و اشراف کاملی بر روی موضوع مورد نظر دارند.

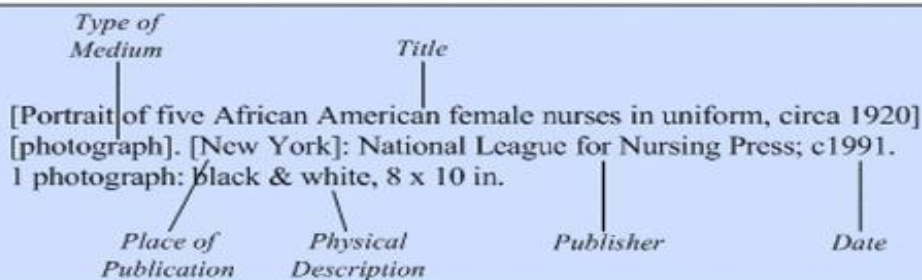
۳- مقاله نظری

در این مقالات، نویسنده بر اساس نقد، تحلیل و ارزیابی مطالعات و تحقیقات پیشین، یک نظریه تازه مطرح میکند. امکان دارد نویسنده ی یک مقاله ی نظری، بر پایه ی مستندات و به طور مستدل از نظریه ای حمایت کند و یا حتی آن نظریه را مورد تردید قرار دهد.



استناد (Citation) : استناد نشان‌دهنده تصمیم نویسنده است که می‌خواهد رابطه میان مدرکی را که دارد تهیه می‌کند با نوشته‌ای دیگر نشان دهد و البته در علم سنجی هم از جایگاهی قابل توجه بهره‌مند است. هرگاه تعداد زیادی از آثار به یک مدرک استناد کنند، آن مدرک مهم و دارای اعتبار تلقی می‌شود. در بررسی ارزش هر مدرک براساس تأثیر آن بر مقاله‌ها و نوشته‌های بعدی (استنادهای دریافتی از آثار بعدی) مورد بررسی قرار می‌گیرد. از طریق ردگیری استنادهای یک حوزه پژوهشی به گروهی از پژوهشگران می‌رسیم که پیوسته مورد استناد قرار می‌گیرند و در آن حوزه دارای بیشترین استنادها بوده‌اند. به این افراد پیشگامان پژوهش (Research Fronts) می‌گویند.

استناد



اجزاء استناد؛ مدرک استنادکننده (Citing Document)

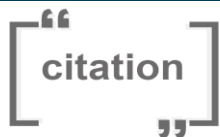
مدرک استنادشونده (Cited Document)

نویسنده استنادکننده (Citing Author)

نویسنده استنادشونده (Cited Author)

استناد از این منظر پراهمیت است که امکان به نمایش درآوردن ارتباط میان موضوع ها را فراهم می سازد؛ در همین زمینه، استناد آثار به یکدیگر این امکان را برای متفحصان اطلاع رسانی و علم سنجی فراهم می آورد که به آسانی ارتباط بین موضوع ها را تعیین کنند و حتی به ترسیم نقشه این ارتباط بپردازند.

استناد



دلایل استناد:

- ایجاد پیوند میان اثر مورد نظر با آثار مرتبط پیشین،
- اعتبار بخشی و ادای احترام،
- فراهم آوردن شواهد برای اثبات ادعا و ارائه توضیح های لازم،
- اعتبار بخشی به اثر خود،
- بررسی آثار پیشین،
- مستند سازی (اثبات ادعاها و متقاعد کردن خوانندگان، تأیید داده ها و سایر نتایج، یا شناسایی نتایج بدست آمده دیگران که از اثر نویسنده حمایت کرده اند و ...).
- وجود عوامل اجتماعی (استناد به محققان صاحب نام به منظور استحکام بخشیدن به اثر).

Self - Citation

استناد

فرد استنادی نویسنده (Author Self-Citation) استناد دادن نویسنده به آثار قبلی خود (زمانی که شفص استنادکننده و استنادشونده یکسان هستند)، استنادی که مقاله استنادکننده و استنادشونده حداقل دارای یک نویسنده مشترک باشند. زمانی که شفص در آن حوزه صاحب نظر است و مهم ترین آثار پیشین در آن حوزه نیز به وی تعلق دارد و آثار زیادی در آن حوزه منتشر کرده و بفواهد ارتباطی میان اثر حاضر و سایر آثار مرتبطی که در گذشته نوشته برقرار کند یا تفاوت کار حاضر با سایر کارهای قبلی که در این حوزه انجام داده را نشان دهد خود استنادی به جاست اما زمانی که نویسنده تنها بفواهد استادهای دریافتی خود را با هدف تمهید از خود و قابل نمایش ساختن آثاری که تاکنون استنادی دریافت نکرده اند همپنین دستکاری و اغزایش کاذب استادهای دریافتی نویسنده و مجله و همپنین ضریب تأثیر مجله از طریق خوداستنادی اغزایش دهد این امر ناپجاست.

علم سنجی

علم سنجی از نظر لغوی به معنای دانش اندازه گیری علم است و به زبان ساده به مطالعه جنبه های کمی علم به منظور برنامه ریزی و سیاست گذاری پژوهشی یا اقتصادی در امر پژوهش های فردی، گروهی، سازمانی، ملی یا بین المللی اطلاق می شود. علم سنجی سعی دارد با استفاده از داده های کمی مربوط به تولید، توزیع و استفاده از متون علمی، علم و پژوهش علمی را توصیف و ویژگی های آن را مشخص کند.

Scientometrics



ضرورت علم سنجی

- سنجش و ارزیابی سریع تولیدات علمی در سطح کلان؛ اندازه گیری و ارزیابی تولیدات علمی با استفاده از شاخص های پذیرفته شده بین المللی و فراهم کردن امکان مقایسه آن ها
- دشواری ارزیابی کیفی حجم عظیم تولیدات علمی بین المللی و ضرورت استفاده از ابزارهای آماری، شناسایی حوزه های علمی مورد توجه در کشورهای پیشرو و مقایسه آن با کشورهای رقیب، به منظور تدوین برنامه های راهبردی صحیح
- کمک به آینده اندیشی علوم در جهان

اهداف علم سنجی



- تدوین سیاست‌ها و فط مشی‌های علمی و پژوهشی،
- مطالعه ارتباطات علمی و تحلیل استنادی،
- ارزیابی کمی و کیفی منابع و انتشارات علمی،
- بررسی برون‌داد، بازدهی / عملکرد و تأثیرگذاری علمی،
- بهره‌وری مناسب از امکانات و توانمندی‌های موجود جهت پژوهش،
- برقراری توازن میان بودجه و هزینه‌های پژوهشی،
- بررسی شافخصه‌های رشد و توسعه علوم (شافخصه‌های تمقیق و توسعه، منابع انسانی، پروانه‌های ثبت اختراع، موازنه تجاری سازی علوم و قراردادهای فناوری، سافت‌اری، عملکردی، مالی و ...)،
- کشف روابط و الگوهای موجود میان دانشمندان، حوزه‌های پژوهشی، کشورها و ...
- ارزیابی صمیخ و رتبه‌بندی پژوهشگران، مؤسسه‌ها، کشورها، مبلات تفصیمی، موضوعات تفصیمی و ...
- سنیش و ارزیابی نوآوری‌های علمی،
- همکاری و مشارکت علمی، شبکه‌های هم تألیفی، بررسی انواع تقلب‌های علمی و سرقت علمی.

شاخص های علم سنجی مجلات علمی



ضریب تأثیر مجلات

ضریب تأثیر (IF) کمیتی است که میزان متوسط استناد به مقالات یک مجله علمی را نشان می دهد. ضریب تأثیر می تواند معیاری باشد برای نشان دادن میزان نفوذ علمی یک مجله در یک حوزه علمی و تحقیقی خاص. در یک رشته علمی، مجلات دارای ضریب تأثیر بالاتر دارای اهمیت بیشتری نسبت به مجلات دیگر می باشند. از جمله مواردی که می تواند تأثیر مستقیم بر ضریب تأثیر داشته باشد، خوداستنادی است. مجلات دارای ضریب تأثیر بالاتر مقالاتی را منتشر می کنند که در مقایسه با مقالات مجلات دارای ضریب تأثیر پایین تر، بیشتر مورد استناد قرار می گیرند.

عوامل تأثیرگذار بر ضریب تأثیر؛ پگالی یا میزان متوسط استناد به مقالات مجله، عمر یا قدمت استنادها.

عوامل بی تأثیر بر ضریب تأثیر؛ تعداد نویسندگان مقالات، تعداد مقالات هر شماره مجله، فاصله انتشار.

ضریب تأثیر مجلات

معاسره ضریب تأثیر مجلات:

ضریب تأثیر نسبت بین تعداد استادهای دریافتی به مقالات انتشار یافته در طول یک دوره زمانی خاص است. گارفیلد این دوره زمانی را دو سال در نظر گرفته است. چرا که تجربه نشان داده است که تعداد زیادی از مراجع (رفرنس ها) به انتشارات دو سال قبل صورت می گیرد.

استادهای دریافتی به مقالات انتشار یافته در مجله X

در سالهای ۱ و ۲

ضریب تأثیر مجلات =

تعداد مقالات انتشار یافته در همان مجله

در سالهای ۱ و ۲

شاخص فوریت

شاخص فوریت میانگین تعداد دفعاتی است که یک مقاله در همان سال انتشار مورد استناد قرار می گیرد. شاخص فوریت در پایان هر سال مشخص می شود و برای تعیین سرعت استناد مقالات یک مجله استفاده به کار می رود. هر مقدار این شاخص بزرگ تر باشد ارزش علمی مجله بالاتر است.

نمونه مناسبه شاخص فوریت نسبت تعداد استنادات به مقالات چاپ شده یک مجله به تعداد مقالات چاپ شده در آن مجله و در همان سال می باشد.

تعداد استنادهای دریافتی در سال X

شاخص فوریت =

تعداد مقالات انتشار یافته در سال X

مثال

استناد به مجله A در طی سه سال به صورت زیر است:

۸۴ بار به مقالات چاپ شده در سال ۲۰۱۹

۱۵۳ بار به مقالات چاپ شده در سال ۲۰۲۰

۱۸۳ بار به مقالات چاپ شده در سال ۲۰۲۱

تعداد مقالات چاپ شده در مجله A در طی سه سال به صورت زیر است:

۱۲۰ مقاله در سال ۲۰۱۹

۱۲۳ مقاله در سال ۲۰۲۰

۱۸۳ مقاله در سال ۲۰۲۱

مثال

تعداد کل استنادات به مقالات دو سال گذشته: $183 + 153 = 336$

تعداد کل مقالات چاپ شده در دو سال گذشته: $183 + 123 = 306$

مماسبه فزینب تاثیر:

$$IF = 336 / 306 = 1.098$$

مماسبه شافص فوریت در سال ۲۰۲۱:

$$IF = 183 / 183 = 1$$

ضریب تأثیر رشته

ضریب تأثیر متوسط عبارت است از میانگین ضریب تأثیر مجلات علمی در یک رشته یا موضوع خاص. در این روش تعداد اندکی از مجلات که ضریب تأثیر بالایی در یک رشته دارند، شناسایی می شود. در واقع اندازه گیری تعداد دفعات است که یک مقاله در مجله از مقالات هسته مورد نظر مورد استناد قرار می گیرد. روش مناسبه آن شبیه به مناسبه ضریب تأثیر مجلات است. در این روش هم معمولاً یک دوره دو ساله در نظر گرفته می شود در سنجش این ضریب؛ ابتدا تعدادی از مجلاتی که اهمیت آنها در رشته شناخته شده است، انتخاب می شوند. سپس مجلات دیگر در همین حوزه را که اهمیت و اعتبار آنها روشن نیست به این تعداد می افزایند. در مرحله سوم، ضریب تأثیر رشته این دو گروه از مجلات به منظور تعیین مجلات هسته مناسبه می شوند.

تعداد استندهای تعلق گرفته از مجلات در مجموعه استندها به

مقالات مجله مورد نظر

ضریب تأثیر رشته =

تعداد مقالات انتشار یافته در مجله مورد نظر

What is Journal Quartile



شافص Q

شافص Q با ضریب تاثیر که در بخش قبلی توضیح داده شد، تفاوت‌هایی دارد. در واقع، ایمپکت فکتور یا ضریب تاثیر شافصی است که تعداد استنادات به مقالات یک مجله را بررسی می‌کند و معیار نسبتاً فوپی محسوب می‌شود اما مشکلی هم دارد.

مشکل اینجاست که به کمک ضریب تاثیر نمی‌توان جایگاه یک مجله را در زیرگروه تفصیسی آن کشف کرد. پس برای رتبه‌بندی مجلات بنا به تعداد مجله‌های موجود در آن زیرگروه باید به سراغ تعریف شافص دیگری برویم که به آن Q یا Quartiles گفته می‌شود.

بر اساس این شافص که به ۴ دسته Q1، Q2، Q3 و Q4 تقسیم می‌شود، امکان مشخص کردن جایگاه هر مجله از بین چهار چهارک موجود در زیرگروه تفصیسی اش میسر می‌گردد. اگر مجله‌ای بتواند در بخش اول یعنی چهارک نخست و همان Q1 قرار بگیرد، یعنی در بهترین جایگاه در میان مجلات تفصیسی زیرگروه خودش قرار گرفته است.

یادتان باشد که شافص Q فقط از یک تا چهار متغیر است اما ضریب تاثیر از یک-هزارم تا ۳۰ تغییر می‌کند.

برای ضریب تاثیر، هر مقدار که اندازه آن بیشتر باشد، ارزش مجله هم بیشتر خواهد بود. برای مجلات JCR و اسکوپوس می‌توانید شافص Q را بررسی کنید.



شافخص Q

به دست آوردن شافخص **Q** چگونه است؟

اگر کمی با مفاهیم آماری آشنا باشید، متما به فوبی شیوه حساب کردن پارکها را می دانید. برای تقسیم بندی تعدادی داده به چهار قسمت باید مراحل زیر را از سر بگذرانید:

داده ها را به ترتیب صعودی تقسیم کنید؛

تعداد داده ها را بشمارید و عدد حاصل را بر ۴ تقسیم کنید و اعدادی که در قسمت قبل مرتب شده بودند به ۴ بخش تقسیم نمایید.

این روش برای تقسیم بندی ژورنال ها هم کاربرد دارد و داده های مورد نظر در این کار، همان ضریب تاثیرهای هر مجله هستند. روش دیگری هم برای تقسیم بندی مجلات وجود دارد. در این روش باید رتبه هر مجله را در زیرگروه تفصیلی آن به تعداد کل مجلات موجود در زیرگروه تقسیم کنید. و عدد حاصل را در نظر بگیرید و با توجه به تقسیم بندی های زیر جایگاه مجله را مشخص نمایید:

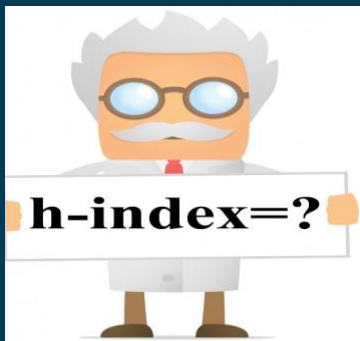
اگر عدد بین ۰ و ۲۵/۰ باشد، مجله **Q1** می شود.

اگر عدد بین ۲۵/۰ و ۵۰/۰ باشد، مجله **Q2** می شود.

اگر عدد بین ۵۰/۰ و ۷۵/۰ باشد، مجله **Q3** می شود.

اگر عدد بیش از ۷۵/۰ باشد، مجله **Q4** می شود.

در این روش هم داده ها در واقع همان استانداردها یا ضریب تاثیرهای هر مجله می توانند باشند.



شاخص های علم سنجی پژوهشگران

H index

اچ ایندکس یا شاخص **H** یا **H-Index** یک شاخص عددی است که نشان می‌دهد یک پژوهشگر تا چه اندازه بازدهی داشته و چقدر بر پیشرفت علم در رشته خود مؤثر بوده است. پیش از ابداع اچ ایندکس، تعداد استنادات به مقالات یک پژوهشگر یا یک مجله، به عنوان معیاری برای ارزیابی آن محقق یا آن مجله بودند. اما مشکلی که ایجاد می‌شد، این بود که ممکن بود یک پژوهشگر یک مقاله مورد توجه به چاپ برساند که استادهای زیادی دریافت کند و با وجود اینکه آن فرد مقالات چندانی نداشت، اما به عنوان یک محقق تأثیرگذار محسوب می‌گردید. از سوی دیگر این امکان وجود داشت که یک پژوهشگر مقالات بی کیفیت زیادی را منتشر کند و به واسطه تعداد بالای مقالات خود، تعداد استادهای قابل توجهی را جمع آوری کند. در چنین شرایطی، شاخص **H** خلق شد که هم زمان تعداد مقالات و تعداد ارجاعات به آنها را در نظر می‌گرفت و معیار دقیق تری برای سنجش محققان و مجلات بود.

H index



نمونه مناسبه اچ ایندکس بسیار ساده است. این شاخص برابر است با تعداد آثار علمی منتشرشده توسط یک محقق که هر یک از آن‌ها حداقل به اندازه تعداد آثار او مورد استناد قرار گرفته باشند.

مثال: اگر شاخص H پژوهشگری برابر ۸ باشد، این بدان معناست که پژوهشگر ۸ اثر علمی به چاپ رسانده است که هر یک از آن‌ها حداقل ۸ بار مورد استناد قرار گرفته اند.

H-index



Nadia Oukrich

H index

اگر هنوز این مطلب برای شما گنگ است، جدول زیر را مشاهده کنید. جدول زیر نشان‌دهنده تعداد مقالات و تعداد استنادهایی است که مقاله‌های پژوهشگر دریافت کرده‌اند و بر اساس آن شاخص H پژوهشگر برابر ۶ می‌شود، زیرا همان‌طور که مشاهده می‌کنید ۶ مقاله از بین ۱۰ مقاله پژوهشگر، حداقل ۶ استناد دریافت کرده‌اند.

۱	۲	۳	۴	۵	۶*	۷	۸	۹	۱۰	تعداد مقالات
۱۲	۱۰	۱۰	۹	۸	۶	۵	۳	۱	۰	تعداد استنادات

جدول ۱: محاسبه شاخص H برای یک پژوهشگر فرضی

H index

ضعف شافص اچ، نادیده گرفتن مقالات پراستندار است. در مثال زیر یکی از مقالات بیشتر از سایر مقالات استندار دریافت کرده (۱۱ بار مورد استندار قرار گرفته) در حالی که سایر مقالات حداکثر ۳ بار مورد استندار واقع شده اند اما شافص اچ توجیهی به این اختلاف نمی کند و البته توجیهی به مقالات با استندار پایین هم نمی کند.

مقاله ها به ترتیب انتشار	تعداد استندهای دریافتی
۱	۱۱
۲	۳
۳ شاخص اچ	۳
۴	۲
۵	۱

G index

این شاخص با استفاده از ضرایب خود، سعی دارد تا از تأثیر مقاله های پراستند و کم استند بر نتیجه گیری بکاهد و یکی از نواقص شاخص H را برطرف نماید. شاخص g برابر است با بالاترین رتبه در لیست نزولی مقالات به ترتیبی که g مقاله اول حداقل تعداد g^2 استند دریافت کرده باشند و مجموع استندهای مقاله ها تا g ، بزرگتر یا مساوی g^2 باشد. بنابراین شاخص g نویسنده در مثال زیر برابر خواهد بود با ۸، باید مجموعاً ۸ به توان ۲ یعنی ۶۴ ارجاع داشته باشیم که با جمع هشت عدد ۷۳ داریم که بزرگتر از ۶۴ است.

مقاله ها به ترتیب انتشار	تعداد استندهای دریافتی
۱	۳۳
۲	۱۱
۳	۸
۴	۷
۵	۶
۶	۳
۷	۳
۸ شاخص g	۲
جمع	۷۳

مثال

شماره مقاله	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸
تعداد استنادات	۱۳	۸	۷	۳	۳	۱	۱	۰

۱

شماره مقاله	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸
شماره مقاله به توان ۲	۱	۴	۹	۱۶	۲۵	۳۶	۴۹	۶۴
تعداد استنادات (تجمیعی)	۱۳	۲۱	۲۸	۳۱	۳۴	۳۵	۳۶	۳۶

M index

M-Index یا شاخص *M* یک معیار علم‌سنجی دقیق است که با تقسیم شاخص *H* یک محقق بر عمر پژوهشی او (تاریخ انتشار اولین مقاله) به‌دست می‌آید.

تعداد *h* پژوهشگر

$$M = \frac{\quad}{\quad}$$

n زمان اولین پژوهش فرد

i10 index



شناسه آی۱۰ (i10-index)، شاخصی برای سنجش اعتبار مقالات ارائه شده توسط یک نویسنده است که از تیرماه سال ۱۳۹۰ توسط شرکت گوگل و در زیرمجموعه گوگل اسکالر رونمایی شده است.

این شناسه بیان می‌دارد که چند مقاله از یک نویسنده دارای حداقل ۱۰ ارجاع می‌باشد.

پایگاه‌های داده ارائه‌کننده اچ ایندکس

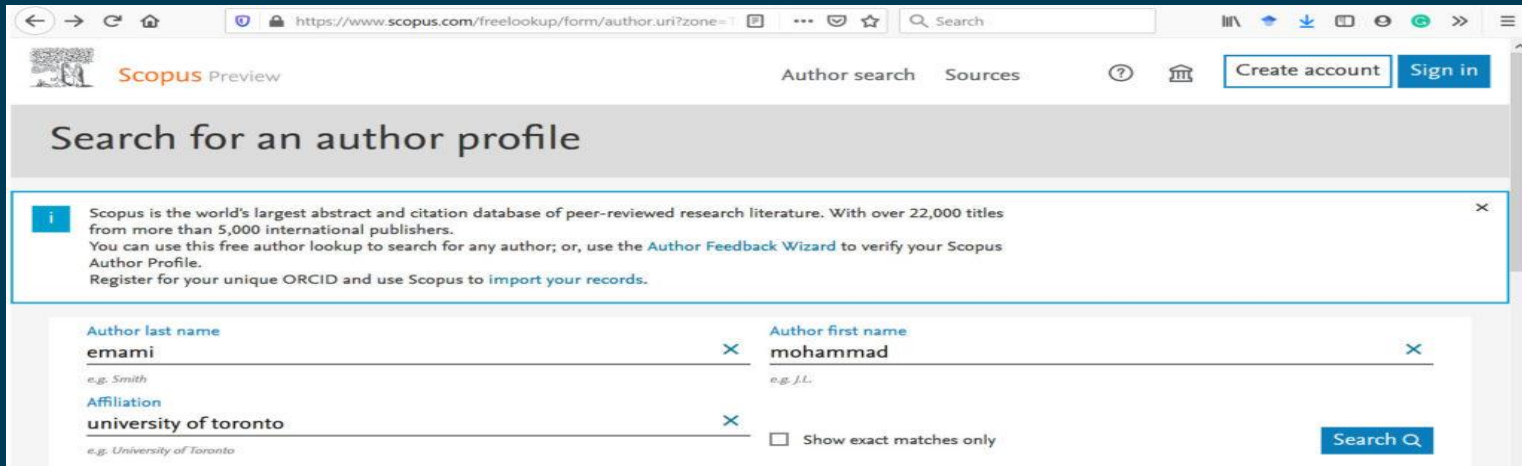
Scopus

برای دسترسی به شافص H در سایت اسکوپوس، باید به سایت اسکوپوس مراجعه و روی گزینه **Author search** کلیک کنید.

The screenshot shows the Scopus Preview website. The top navigation bar includes the Scopus logo, the text 'Scopus Preview', and a red box highlighting the 'Author search' link. Other links in the bar include 'Sources', a help icon, a building icon, 'Create account', and 'Sign in'. Below the navigation bar, the main heading reads 'Welcome to Scopus Preview'. There are links for 'What is Scopus' and 'Blog'. The page is divided into two main content areas. The left area, titled 'Check access', provides instructions on how to check access through institutional credentials and includes a 'Check Scopus access' button. The right area, titled 'Check out your free author profile!', promotes free author profiles and includes a 'Search for an author profile' form with fields for 'Author ID number' and 'Affiliation', and a 'Search' button. A footer section contains links for 'About Scopus', 'How to publish', 'Contact us', 'Language', 'Copyright © 2015', and 'Customer Service'.

پایگاه‌های داده ارائه‌کننده اچ ایندکس

شما به صفحه‌ای هدایت خواهید شد که در قسمت مشخص شده باید نام و نام خانوادگی و همپنین محل کار یا تمصیل نویسنده مورد نظر خود را وارد کنید. در انتها روی گزینه **Search** کلیک کنید.



The screenshot shows the Scopus Author search page. At the top, there's a navigation bar with 'Author search' and 'Sources' tabs, and buttons for 'Create account' and 'Sign in'. Below this is a search bar with the text 'Search for an author profile'. A large information box explains that Scopus is the world's largest abstract and citation database of peer-reviewed research literature, with over 22,000 titles from more than 5,000 international publishers. It also mentions the 'Author Feedback Wizard' and the ability to register for a unique ORCID and use Scopus to import records. The main search area has two input fields: 'Author last name' with the value 'emami' and 'Author first name' with the value 'mohammad'. Below these are fields for 'Affiliation' with the value 'university of toronto' and a checkbox for 'Show exact matches only'. A 'Search Q' button is at the bottom right.

Scopus Preview

Author search Sources

Create account Sign in

Search for an author profile

Scopus is the world's largest abstract and citation database of peer-reviewed research literature. With over 22,000 titles from more than 5,000 international publishers. You can use this free author lookup to search for any author; or, use the [Author Feedback Wizard](#) to verify your Scopus Author Profile. Register for your unique ORCID and use Scopus to [import your records](#).

Author last name
emami

Author first name
mohammad

Affiliation
university of toronto

☐ Show exact matches only

Search Q

پایگاه‌های داده ارائه‌کننده اچ ایندکس

در صفحه باز شده فهرستی از نویسندگانی که با مشخصات وارد شده توسط شما مطابقت دارند، نمایش داده می‌شوند.

در اینجا چون تمام اطلاعات تنها با یک نفر مطابقت دارد، فقط نام نویسنده مورد نظر ما نمایش داده شده است که در مقابل نام او شاخص H مربوط به او نشان داده شده است که برابر ۱۳ است.

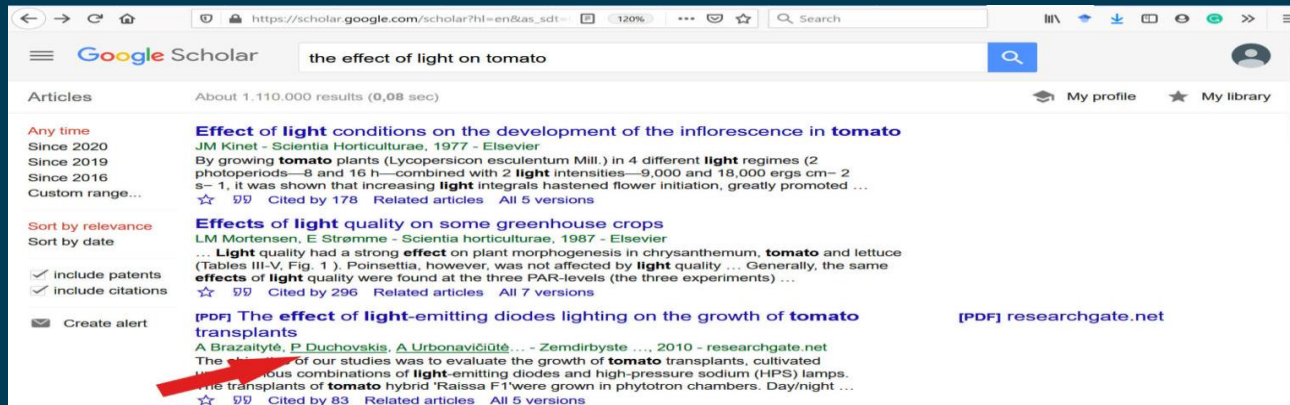
The screenshot shows a search results interface. On the left, there's a 'Refine results' sidebar with filters for Source title, Affiliation, City, and Country/territory. The main area displays a table of results. The table has columns for Author, Documents, h-index, Affiliation, City, and Country/Territory. A single entry is shown for 'Emami, Mohammad Reza' with 101 documents and an h-index of 13. A red arrow points to the h-index value '13'. The interface also includes a 'Sort on' dropdown set to 'Document count (high-low)', a 'Request to merge authors' checkbox, and a 'Display' section showing 20 results per page.

	Author	Documents	h-index	Affiliation	City	Country/Territory
☐ 1	Emami, Mohammad Reza	101	13	University of Toronto	Toronto	Canada

پایگاه‌های داده ارائه‌کننده اچ ایندکس

Google Scholar

شما در گوگل اسکالر باید عنوان مقاله نویسنده مورد نظر خود را وارد کنید. فهرستی از مقالات توسط گوگل اسکالر به شما نمایش داده خواهند شد که باید مقاله مدنظر را از میان آن‌ها پیدا کنید.



پایگاه‌های داده ارائه‌کننده اچ ایندکس

پس از یافتن مقاله، اگر زیر نام نویسنده مورد نظر شما فط وجود داشته باشد، می‌توانید روی آن کلیک کنید. با کلیک روی نام نویسنده به صفحه‌ای منتقل فواید شد که شاخص H و شاخص $i10$ فرد و همپنین مقالات منتشر شده توسط او نمایش داده شده‌اند.

Google Scholar

Pavelas Duchovskis
Professor, Lithuanian Research Centre for Agriculture and Forestry; ASU
Verified email at lsdi.lt
Plant Physiology Morphogenesis LED Stress Phytochemistry

CITED BY

TITLE	CITED BY	YEAR
High-power light-emitting diode based facility for plant cultivation G Tamulaitis, P Duchovskis, Z Bliznikas, K Breive, R Ulinskaite, ... Journal of Physics D: Applied Physics 38 (17), 3182	235	2005
LED lighting and seasonality effects antioxidant properties of baby leaf lettuce G Samuolienė, R Sirtautas, A Brazaitytė, P Duchovskis Food chemistry 134 (3), 1494-1499	150	2012
In vitro culture of Chrysanthemum plantlets using light-emitting diodes A Kurličik, R Miklušytė-Čanová, S Dapkūnienė, S Žilinskaitė, G Kurličik, ... Central European Journal of Biology 3 (2), 161-167	130	2008

Cited by [VIEW ALL](#)

	All	Since 2015
Citations	3813	2152
h-index	32	27
i10-index	89	54

Bar chart showing annual citations from 2013 to 2020:

Year	Citations
2013	~450
2014	~300
2015	~450
2016	~350
2017	~300
2018	~300
2019	~350
2020	~250

سامانه اعضای هیئت علمی دانشگاه سمنان

درباره من

دکتر محمد حسین احسانی

دانشیار گروه آموزشی فیزیک حالت جامد @ دانشکده فیزیک



نام : محمد حسین نام خانوادگی: احسانی متولد :
شهرستان سرخه تاریخ تولد: ۱۴/۸/۱۳۵۲ وضعیت تاهل:
متاهل و دارای دو فرزند پسر محل کار: دانشکده فیزیک
دانشگاه سمنان موقعیت شغلی: هیات علمی و مدیر
گروه فیزیک از سال تا ۱۳۹۴-۱۳۹۸- و مدیر پژوهش
دانشگاه از سال ۱۳۹۸ تلفن: ۰۲۳۱۳۱۵۱۳۲۴۵ ایمیل:
ehsani@semnan.ac.ir وضعیت تحصیلی: دپلم:
رشته ریاضی فیزیک- دبیرستان فرهاد صفا. شاگرد ممتاز
در تمام دوره تحصیلی لیسانس: فیزیک کاربردی دانشگاه
فردوسی مشهد. شاگرد ممتاز با معدل ۱۷.۲۵ عنوان
پروژه کارشناسی: حل عددی معادله شرودینگر برای چاه
پتانسیل مربعی استاد پروژه: دکتر زمردیان فوق لیسانس:
فیزیک ماده چگال- دانشگاه سمنان- شاگرد ممتاز دوره
عنوان پایان نامه: ساخت لایه های نازک آهن، کبالت و
نیکل و الیاهای آن و بررسی خواص الکتریک آنها دکتری:
فیزیک ماده چگال- ...

آدرس سمنان- دانشگاه سمنان- دانشکده فیزیک

ایمیل ehsani@semnan.ac.ir

mhe_ehsani@semnan.ac.ir

تلفن ۲۳۳۱۵۳۳۲۴۵(۹۸+)

محقق گوگل [پروفايل](#)

اسکوپوس [پروفايل](#)

Research Gate [پروفايل](#)

Mendeley [پروفايل](#)

وبسایت <https://ehsani.profile.semnan.ac.ir>



محمد حسین
احسانی



درباره



رزومه



انتشارات



طرح درس



بلاگ



تماس



English Version



پروفايل دانشکده

سامانه اعضای هیئت علمی دانشگاه سمنان



Scopus Preview

Author search

Sources



Create account

Sign in

This author profile is generated by Scopus [Learn more](#)

Ehsani, Mohammad Hossein

[Semnan University, Semnan, Iran](#)

[Connect to ORCID](#)

[Edit profile](#)

[Set alert](#)

[Potential author matches](#)

[Export to SciVal](#)

Metrics overview

84

Documents by author

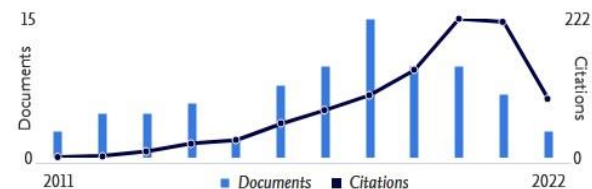
968

Citations by 711 documents

17

[h-index: View h-graph](#)

Document & citation trends



Most contributed Topics 2016–2020

Magnetism; Manganites; Critical Behavior

[7 documents](#)

Perovskite; Magnetoresistance; Galvanomagnetic Effects

[5 documents](#)

Semiconductor; Thin Film Solar Cells; Selenides

[5 documents](#)

[View all Topics](#)

سامانه اعضای هیئت علمی دانشگاه سمنان



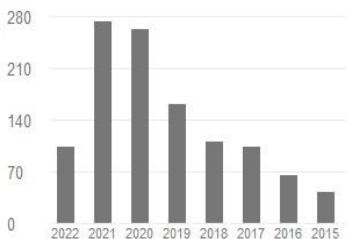


Mohammad Hossein Ehsani

Associate Professor of Physics, Semnan University
 ایمیل تأیید شده در semnan.ac.ir - صفحه اصلی
 Semiconductors Magnetic materials

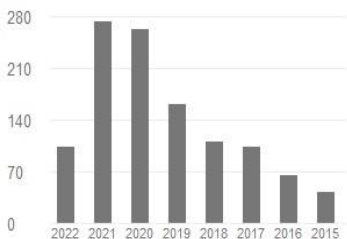


نقل شده توسط	مشاهده همه
از 2017	همه موارد
1017	تاییدها
18	شاخص h
34	شاخص i10



سال	نقل شده توسط	عنوان
2018	65	Simulation of high efficiency SnS-based solar cells with SCAPS M Minbashi, A Ghobadi, MH Ehsani, HR Dizaji, N Memarian solar energy 176, 520-525
2016	62	Solvothermal synthesis of MnFe2O4 nanoparticles: the role of polymer coating on morphology and magnetic properties B Aslibeiki, P Kameli, MH Ehsani, H Salamati, G Muscas, E Agostinelli, ... Journal of Magnetism and Magnetic Materials 399, 236-244
2013	57	Tunable magnetic and magnetocaloric properties of La _{0.6} Sr _{0.4} MnO ₃ nanoparticles MH Ehsani, P Kameli, ME Ghazi, FS Razavi, M Taheri Journal of Applied Physics 114 (22), 223907
2019	51	Preparation and characterization of GO-ZnO nanocomposite for UV detection application S Alamdari, MS Ghamsari, H Afarideh, A Mohammadi, S Geranmayeh, ... Optical Materials 92, 243-250
2013	50	Influence of Sm-doping on the structural, magnetic, and electrical properties of La _{0.8-x} Sm _x Sr _{0.2} MnO ₃ (0 < x < 0.45) manganites

نقل شده توسط	مشاهده همه
از 2017	همه موارد
1017	تاییدها
18	شاخص h
34	شاخص i10



سال	نقل شده توسط	عنوان
2018	65	Simulation of high efficiency SnS-based solar cells with SCAPS M Minbashi, A Ghobadi, MH Ehsani, HR Dizaji, N Memarian solar energy 176, 520-525
2016	62	Solvothermal synthesis of MnFe2O4 nanoparticles: the role of polymer coating on morphology and magnetic properties B Aslibeiki, P Kameli, MH Ehsani, H Salamati, G Muscas, E Agostinelli, ... Journal of Magnetism and Magnetic Materials 399, 236-244
2013	57	Tunable magnetic and magnetocaloric properties of La _{0.6} Sr _{0.4} MnO ₃ nanoparticles MH Ehsani, P Kameli, ME Ghazi, FS Razavi, M Taheri Journal of Applied Physics 114 (22), 223907
2019	51	Preparation and characterization of GO-ZnO nanocomposite for UV detection application S Alamdari, MS Ghamsari, H Afarideh, A Mohammadi, S Geranmayeh, ... Optical Materials 92, 243-250
2013	50	Influence of Sm-doping on the structural, magnetic, and electrical properties of La _{0.8-x} Sm _x Sr _{0.2} MnO ₃ (0 < x < 0.45) manganites

سامانه اعضای هیئت علمی دانشگاه سمنان



مؤلفین همکار

۰



il-index

۳۷



h-index

۱۹



استنادات

۱۱۷۰



مؤلفین همکار

۹۲



h-index

۱۷



مقالات

۸۴



استنادات

۹۶۸

محقق گوگل (۱۴۰۱/۱/۲۳)

محقق گوگل (۱۴۰۱/۱/۲۳)



محمد حسین
احسانی



درباره



رزومه



انتشارات



طرح درس



بلاغ



تماس



English Version



پرو فایل دانشکده



44

سفن پایانی

شافص‌ها و اصطلاحات علمی دیگری نیز وجود دارند که هر محقق برای نگارش یا چاپ مقاله خود باید به آن‌ها واقف باشد، به‌ویژه اگر هدف، تولید یک مقاله ISI باشد.

انشالله شاهد پیشرفت روزافزون شما محققان و دانشگاهیان ارجمند در عرصه علم و پژوهش باشیم.